



**FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO**

**Faculdade de Administração da FESPSP**

**PLANO DE ENSINO 2S - 2022**

**I – IDENTIFICAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b>	Projeto Empreendedor	<b>CARGA HORÁRIA</b>	60h – 72h/a
<b>CURSO</b>	Administração	<b>SEMESTRE</b>	8º
<b>PROFESSOR</b>	Regiane Tiglia	<b>TITULAÇÃO</b>	Mestra
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>			

**II – OBJETIVOS**

**GERAL**

Compreender a importância da indissociabilidade entre o aprendizado de conceitos teóricos, a prática da pesquisa como sustentadora do questionamento crítico e a aplicação prática dos fenômenos achados e organizados em formas de propostas de negócios que produzam impacto social.

**ESPECÍFICOS**

- Revisitar os conceitos aprendidos e analisar criticamente as etapas do plano de negócios;
- Compreender a importância da pesquisa como processo de construção contínua em um modelo de negócio;
- Compreender que a crítica deve fazer parte do processo de melhoria contínua em qualquer organização ou projeto.
- Compreender a importância do impacto social para a sociedade, garantindo a sustentabilidade do planeta.
- Organizar o evento que demonstre a importância da Administração em modelos Sustentáveis que possam contribuir para a melhoria da sociedade.

**III – EMENTA**

Orientação dos grupos para os ajustes do plano de negócios desenvolvido, bem como para a concretização da proposta para apresentação para a comunidade (empreendedores, sociedade, docentes e discentes). Visa a consolidação dos conhecimentos específicos e básicos adquiridos ao longo do curso. Articula-se diretamente com a disciplina de Seminário Temático VIII, bem como com os demais componentes vistos nos sétimos últimos semestres.

**IV. CONTEÚDO SELECIONADO**

- Rever o Plano de Negócios em suas etapas;
- Analisar os pontos críticos e proceder aos ajustes;
- Analisar necessidades de pesquisa complementar;
- Planejamento da Feira de Negócios com Todos os Participantes;
- Avaliar as competências necessárias para a exposição do modelo de negócios;
- Indicadores de avaliação do serviço/produto e avaliação dos resultados



## V. METODOLOGIA

- Aprendizagem colaborativa e participativa
- Abordagem ágil
- Uso plataformas tecnológicas e interativas
- Aulas expositivas, leitura orientada de textos indicados.

## VI. AVALIAÇÃO

Critérios de Avaliação:

Indicadores	Percentual	Observação
Entregas Parciais Planejadas por etapas - Grupo	<b>30%</b>	Definidas em Planejamento com datas predefinidas - Prazo e qualidade de entregas por etapa
Frequência e Assiduidade - Individual	<b>25%</b>	<b>Qtde Dias de Aulas</b> <b>Qtde de Aulas</b> <b>Faltas</b> <b>Impacto na Avaliação Final</b> <b>% Faltas</b>
		18                    36                    0                    100%                    0,0%
		16                    32                    4                    80%                    11%
		12                    24                    12                    60%                    33%
		9                    18                    18                    40%                    50%
		-7                    14                    22                    30%                    61%
		9                    27 <b>Reprovado</b> 75%
Entrega final dos Resultados do Projeto - Grupo	<b>20%</b>	Documentação com os resultados do projeto conforme cronograma de projeto.
Avaliação da Apresentação do Projeto pelos Convidados Externos	<b>25%</b>	Feira de Projetos de Gestão e Modelos de Negócios
<b>Total</b>	<b>100%</b>	Equivalente a 10 pontos

## VII. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo. [Digite o Local da Editora]: Editora Empreende, 2020. 9786587052038. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052038/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

LOSADA, Bruna. Finanças para startups – O essencial para empreender, liderar e investir em startups. [Digite o Local da Editora]: Saint Paul Publishing (Brazil), 2020. 9786586407020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786586407020/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

TACHIZAWA, Takeshy. Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor - Criação de ONGs e Estratégias de Atuação. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2019. 9788597022186. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022186/>. Acesso em: 01 ago. 2022.



**Bibliografia Complementar:**

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2021. 9788597028089. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597028089/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

DA GALVÃO, André Luiz B.; SILVA, Giszele Cristiane. Serviços Logísticos - Organização e Montagem de Eventos. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. 9788536511023. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536511023/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

DORNELAS, José. Plano de negócios, exemplos práticos - 2ª Edição. [Digite o Local da Editora]: Editora Empreende, 2018. 9788566103144. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788566103144/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

SERRA, Fernando R.; SANTO, João C.; FERREIRA, Manuel P. SER EMPREENDEDOR. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2012. 9788502121966. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502121966/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

MENDONÇA, Maria José A.; PEROZIN, Juliana Gutierrez Penna A. Planejamento e Organização de Eventos. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. 9788536511030. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536511030/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

## VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

	Modalidade	
01 – Aula 11.08.22	Presencial	Apresentação da disciplina, critérios de avaliação e metodologia aplicada ao semestre
02 – Aula 11.08.22	Presencial	Apresentação do Planejamento das atividades por equipe/ grupo de Trabalho – Estabelecimento de orientação por Grupo
03 – Aula 18.08.22	Presencial	Apresentação de Equipe 3 sobre o Projeto e o status
04 – Aula 18.08.22	Presencial	Apresentação de Equipe 4 sobre o Projeto e o status
05 – Aula – 25.08.22	Presencial	(Virtual) Desenvolvimento de Propostas para Ajustes no Plano de Negócios
06 – Aula 25.08.22	Presencial	(Virtual) Desenvolvimento de Propostas para Ajustes no Plano de Negócios
07 – Aula 01.09.22	Presencial	Elaboração do Cronograma de ações da Feira e Responsáveis
08 – Aula 01.09.22	Presencial	Elaboração do Cronograma de ações da Feira e Responsáveis
09 – Aula 08.09.22	Presencial	Elaboração do Orçamento da Feira de Gestão e Modelos de Negócios e Carta a Coordenação e Direção
10 – Aula 08.09.22	Presencial	Elaboração do Orçamento da Feira de Gestão e Modelos de Negócios e Carta a Coordenação e Direção
11- Aula 15.09.22	Presencial	Elaboração do Cronograma de ações do Projeto na Feira – itens definidos
12 – Aula 15.09.22	Presencial	Elaboração do Cronograma de ações do Projeto na Feira – itens definidos



13- Aula 22.09.22	Presencial	Elaboração do Pre-evento – Briefing e Checklist (Estrutura, Apresentações, Fornecedores, Espaço, Alimentação, Brinde, Material Instrutivo etc.)
14 – Aula 22.09.22	Presencial	Elaboração Pre-Evento – Briefing e Checklist (Estrutura, Apresentações, Fornecedores, Espaço, Alimentação, Brinde, Material Instrutivo etc.)
15 – Aula 29.09.22	Presencial	(Virtual) Apresentação dos ajustes PN, Cronograma, Orçamento e Briefing
16 – Aula 29.09.22	Presencial	(Virtual) Apresentação dos ajustes PN, Cronograma, Orçamento e Briefing
17 – Aula 06.10.22	Presencial	Elaboração do <i>Save the Date</i> , Convite e Lista de Convidados
18 – Aula 06.10.22	Presencial	Elaboração do <i>Save the Date</i> , Convite e Lista de Convidados
19 – Aula 20.10.22	Presencial	Relatório com a Estratégia das Ações de Engajamento (Comunicação & Marketing)
20 – Aula 20.10.22	Presencial	Relatório com a Estratégia das Ações de Engajamento (Comunicação & Marketing)
21- Aula 27.10.22	Presencial	(Virtual) Apresentação <i>Save the Date</i> , Convite, Lista de Convidados e Relatório das Ações de Engajamento
22 – Aula 27.10.22	Presencial	(Virtual) Apresentação <i>Save the Date</i> , Convite, Lista de Convidados e Relatório das Ações de Engajamento
23 – Aula 03.11.22	Presencial	Criação da Agenda da Feira e Relatório de Levantamento de Recursos
24 – Aula 03.11.22	Presencial	Criação da Agenda da Feira e Relatório de Levantamento de Recursos
25 – Aula 10.11.22	Presencial	Envio do <i>Save the Date</i> e Elaboração da Apresentação Final
26 – Aula 10.11.22	Presencial	Envio do <i>Save the Date</i> e Elaboração da Apresentação Final
27 – Aula 17.11.22	Presencial	Envio do Convite e Checagem do Checklist (itens em aberto)
28 – Aula 17.11.22	Presencial	Envio do Convite e Checagem do Checklist (itens em aberto)
29 – Aula 24.11.22	Presencial	(Virtual) Plantão de Dúvidas
30 – Aula 24.11.22	Presencial	(Virtual) Plantão de Dúvidas
31 – Aula 01.12.22	Presencial	Apresentar lista das confirmações de presença, relatório do checklist e simulação da apresentação
32 – Aula 01.12.22	Presencial	Apresentar lista das confirmações de presença, relatório do checklist e simulação da apresentação
33 – Aula 07.12.22	Presencial	<b>Avaliação</b>
34 – Aula 07.12.22	Presencial	<b>Avaliação</b>
35 – Aula 14.12.22	Presencial	<b>Devolutiva</b>
36 – Aula 14.12.22	Presencial	<b>Devolutiva</b>